Faculté de droit de sciences politiques et de gestion

Université de Strasbourg

M. BILLON

Session JANVIER 2022

1e année licence droit

Cours de A à F

ECONOMIE POLITIQUE

Durée de l'épreuve : 1 heure.

SUJET SUR 4 PAGES

Répondez aux questions suivantes (1 point par bonne réponse, -0,5 point par mauvaise réponse, pas de pénalité en cas d'absence de réponse, une seule bonne réponse par question) :

1. En microéconomie, la courbe d'offre du marché illustre :
   a) Les différents prix auxquels les biens ont été vendus par le passé sur un marché et leur évolution au fil du temps.
   b) La quantité d'un bien ou d'un service vendu sur un marché au cours d'une période de temps donnée.
   c) Le prix auquel les entreprises peuvent vendre leurs biens et services sur un marché particulier.
   d) La relation entre le prix d'un bien ou d'un service et la quantité que les entreprises sont prêtes à offrir à ce prix.

2. La pente de la courbe d'offre :
   a) Sera positive ou négative, selon les tendances de l'évolution des prix sur le marché.
   b) Est négative car les entreprises peuvent vendre davantage de produits lorsque les prix diminuent.
   c) Est négative car plus les entreprises produisent, plus le coût de production par unité produite est faible.
   d) Est positive car le coût marginal est croissant.

3. Une augmentation du coût du carburant modifie la courbe d'offre de transport aérien de telle sorte que la courbe :
   a) Se déplace vers le haut et vers la gauche, car la quantité offerte de transport aérien est plus faible pour chaque niveau de prix.
   b) Reste inchangée : la baisse de la demande pour le transport aérien empêche les entreprises de répercuter l'augmentation des coûts sur le prix.
   c) A une pente plus forte qu'auparavant car les entreprises offrent des services de transport aérien à un prix plus élevé lorsque la quantité augmente.
   d) Se déplace vers le bas et vers la droite, car les entreprises offrent une plus grande quantité de transport aérien pour chaque prix possible.

4. Une augmentation de l'offre se traduit par un déplacement vers la _____ de la courbe d'offre de marché. On observe une augmentation de l'offre lorsque _____.

a) Gauche. - Les entreprises tentent d'augmenter les prix de vente suite à une augmentation du coût du principal facteur de production.

b) Droite. - Le prix du produit augmente.

c) Gauche. - Des entreprises se retirent du marché, laissant une plus grosse part du marché aux entreprises restantes.

d) Droite. - Les coûts des facteurs de production diminuent ou lorsque la technologie de production s'améliore.

5. La courbe de demande de marché est, généralement, décroissante car :

a) Plus le prix est faible, plus la valeur du bien telle qu'elle est perçue par les consommateurs diminue et plus la quantité demandée diminue.

b) Plus le prix est élevé, plus la valeur du bien telle qu'elle est perçue par les consommateurs augmente et plus la quantité demandée augmente.

c) Plus le prix est faible, plus la quantité demandée est élevée car les consommateurs veulent et peuvent acheter une plus grande quantité d'un bien ou d'un service lorsque le prix est plus faible.

d) Réponses a et b.

6. A court terme, une entreprise en concurrence pure et parfaite maximise son profit de telle sorte que :

a) Le prix est égal à la recette marginale.

b) Le coût marginal est égal au prix.

c) Le coût moyen est égal au coût marginal.

d) Le prix est égal au cout moyen.

7. Quand une entreprise en concurrence pure et parfaite produit une quantité pour laquelle le coût marginal est inférieur au prix, cela signifie que :

a) L'entreprise produit une quantité trop élevée.

b) L'entreprise produit une quantité trop faible.

c) L'entreprise produit une quantité optimale.

d) Aucune réponse n'est correcte.

8. Les déplacements de la courbe de demande, toutes choses égales par ailleurs :

a) Conduisent à une augmentation du prix d'équilibre du marché si le déplacement est dû à une augmentation de la demande.

b) Conduisent à une baisse du prix d'équilibre du marché si le déplacement est dû à une augmentation de la demande.

c) Conduisent à une augmentation du prix d'équilibre du marché si le déplacement est dû à une chute de la demande.

d)Laissent inchangé le prix d'équilibre sur le marché, car les vendeurs fixent les prix en fonction des coûts de production et non de la demande.

9. Quand un excédent découle d'une baisse de la demande, il disparaît à terme car :

a) L'offre diminue en réaction à l'excédent de biens.

b) Les vendeurs retournent l'excédent aux fabricants pour obtenir un remboursement partiel.

c) Le prix va diminuer, ce qui va réduire la quantité offerte et augmenter la quantité demandée, jusqu'à ce que les quantités offertes et demandées s'égalisent.

d) La demande augmente en réaction à l'excédent de biens.

10. Un accroissement de la demande pour un bien normal est illustré par un déplacement vers la _____ de la courbe de demande de marché et se produit lorsque _____.

a) Droite. - Le revenu des consommateurs augmente.
b) Gauche. - Les prix de biens complémentaires diminuent.
c) Gauche. - Les entreprises accroissent leurs prix en réponse à une augmentation des coûts de production.
d) Droite. - Les coûts de production diminuent.

11. Pour une entreprise en concurrence pure et parfaite, la différence entre prix et coût marginal à l'équilibre de production est :

a) Aussi grande qu'en situation de monopole.
b) Nulle.
c) Négative.
d) Aucune réponse n'est correcte.

12. La demande adressée à une entreprise en concurrence pure et parfaite est :

a) Parfaitement élastique au prix.
b) Parfaitement inélastique au prix.
c) Est imparfaitement élastique aux prix.
d) Aucune réponse n'est correcte.

13. Si le prix d'un bien augmente sur un marché :

a) La demande se déplace vers la droite.
b) L'offre se déplace vers la gauche.
c) La demande se déplace vers la gauche.
d) Aucune réponse n'est correcte.

14. Si le profit d'une entreprise en concurrence pure et parfaite n'est pas à son maximum, celle-ci devrait :

a) Augmenter le prix si la recette marginale est supérieur au coût marginal.
b) Baisser le prix si la recette marginale est supérieur au coût marginal.
c) Améliorer la qualité de son bien pour accroître son profit.
d) Augmenter la production si la recette marginale est supérieur au coût marginal.

15. Quand une entreprise produit de telle sorte qu'à l'équilibre le coût moyen est inférieur au prix :

a) Elle réalise un profit.
b) Elle réalise une perte.
c) Elle couvre seulement ses coût fixes.
d) Aucune réponse n'est correcte.

16. Si le prix de marché est inférieur au prix d'équilibre sur un marché on observe :

a) Une pénurie.
b) Un excès d'offre.
c) Un équilibre entre offre et demande.
d) Aucune réponse n'est correcte.

17. Un panier de consommation est optimal quand il se situe :
    a) Sur une courbe d'indifférence.
    b) Sur la droite de budget.
✗ c) A l'intersection entre une courbe d'indifférence et la droite de budget.
    d) Aucune réponse n'est correcte.

remplacer = taux de pizza

18. Le consommateur a intérêt à substituer du cola à de la pizza dans son panier de consommation :
    a) Lorsque le taux marginal de substitution de la pizza au cola est supérieur au rapport des prix de ces deux biens.
✗ b) Lorsque le taux marginal de substitution de la pizza au cola est inférieur au rapport des prix de ces deux biens.
    c) Lorsque la courbe d'indifférence est tangente à la droite de budget.
    d) Aucune réponse n'est correcte.

19. Un monopole disposant d'un pouvoir de marché plus faible se traduit par :
✗ a) Une demande plus élastique et un prix d'équilibre plus faible.
    b) Une demande moins élastique et un mark-up plus élevé.
    c) Une demande moins élastique et une perte sèche plus élevée.
    d) Une demande plus élastique et un prix plus élevé.

20. En général, le taux marginal de substitution est :
    a) Croissant avec la quantité consommée d'un bien.
✗ b) Décroissant avec la quantité consommée d'un bien.
    c) Constant avec la quantité consommée d'un bien.
    d) Aucune réponse n'est correcte.